



## **OFERTA PROMOCYJNA DLA MECENASA/ PARTNERA WYDARZENIA PŁOCKIEJ GALERII SZTUKI W 2023 ROKU**

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom sympatyków sztuki współczesnej, Płocka Galeria Sztuki przygotowała dedykowaną ofertę współpracy, obejmującą zróżnicowane zaangażowanie finansowe potencjalnego partnera.

Główną propozycję PGS stanowi przyznanie tytułu „**Mecenasa Płockiej Galerii Sztuki**”. Firma uzyskuje go na wyłączność – na czas określony w umowie, w wyniku dofinansowania działalności Płockiej Galerii Sztuki kwotą 50 000 zł. Wspomniany tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie, a także na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Galerii. Ponadto, w formie wydrukowanej, tytuł „**Mecenasa Płockiej Galerii Sztuki**” zostanie wyeksponowany w siedzibie instytucji w miejscu widocznym dla zwiedzających. Będzie mu towarzyszyć pełna nazwa i logo Sponsora, w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo Firma ma prawo do publicznego tytułowania się „**Mecenasem Płockiej Galerii Sztuki**” oraz wykorzystania nazwy i logo Galerii na okres podpisanej umowy sponsoringowej.

Przy zakresie świadczeń w kwocie 20 000 złotych proponujemy tytuł „**Partnera Płockiej Galerii Sztuki**”. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wybranym wystawom, a także na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Galerii.

Przy dofinansowaniu w kwocie 5 000 zł Sponsor uzyska tytuł „**Partnera Wydarzenia**”. Tytuł będzie zamieszczany w materiałach prasowych i drukach towarzyszących wybranej wystawie lub wydarzeniu o charakterze edukacyjnym, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Galerii.



### **ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:**

1. Możliwość przeprowadzenia akcji promocyjnej i ekspozycji produktów w czasie konferencji prasowej, otwarcia wystawy i jej trwania (po uprzednim uzgodnieniu i zaakceptowaniu scenariusza przez PGS).
2. Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych w siedzibie Płockiej Galerii Sztuki (po uprzednim uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści przez PGS).
3. Umieszczenie w drukach towarzyszących wystawie logotypu „Mecenasa Płockiej Galerii Sztuki”, „Partnera Płockiej Galerii Sztuki” lub „Partnera Wydarzenia” (opcjonalnie):
  - na zaproszeniach na wernisaż – ok. 500 sztuk
  - w katalogach, które rozsyłane są każdorazowo do redakcji pism branżowych poświęconych sztuce, jak również do pozostałych osób i instytucji w Polsce zajmujących się kulturą i sztuką.
4. Zamieszczenie logotypu „Mecenasa Płockiej Galerii Sztuki”, „Partnera Płockiej Galerii Sztuki” lub „Partnera Wydarzenia” (opcjonalnie) na stronie internetowej Płockiej Galerii Sztuki (opcja z linkiem).
5. Uroczyste, publiczne podziękowanie za współpracę podczas wernisaży inauguracyjnych wystawy.
6. Udział przedstawiciela firmy w konferencji prasowej. Dyrektor Płockiej Galerii Sztuki złoży podziękowanie Mecenasowi/Partnerowi.
7. Ekspozycja logotypu „Mecenasa Płockiej Galerii Sztuki”, „Partnera Płockiej Galerii Sztuki” lub „Partnera Wydarzenia” (opcjonalnie) w siedzibie instytucji, w miejscu widocznym dla zwiedzających.
8. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń, biletów na wystawę i katalogów.
9. Możliwość organizacji imprezy firmowej z oprowadzaniem po wystawie, w ustalonym terminie, w uzgodnionych z galerią salach.
10. Możliwość wykorzystania materiałów foto z wystawy w celach PR.